

Resultat og evalueringsrapport:

Tilsynskampagne for autoværksteder – Affald

Projektperiode	1. januar 2017 – 31. december 2017				
Blev resultaterne nået?	<p><u>Forundersøgelse</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Udvælgelse og afgrænsning af områder for tilsynskampagne.<ul style="list-style-type: none">○ Erhvervscenteret valgte at følge op på kampagne om affald på autoværksteder fra 2016.○ Affald er valgt, da erfaringer fra tilsyn har vist, at der kunne være behov for en kampagne indenfor dette område.○ Autoværksteder, fordi denne type virksomheder indenfor de seneste 5 år har modtaget 22 indskærpelser på affaldsområdet.• De værksteder, der har modtaget kampagnetilsyn er tilfældigt udvalgt.<ul style="list-style-type: none">○ Der er udarbejdet en liste over disse.• Det er undersøgt, hvordan affald fra autoværksteder kan mindskes samt hvordan det resterende affald kan håndteres, så mest muligt bliver genanvendt.<ul style="list-style-type: none">○ Der er udarbejdet en folder med 3 simple værktøjer, som kan hjælpe med at minimere mængden af affald.○ Derudover er der i folderen en liste over, hvor typiske affaldsfraktioner fra autoværksteder kan genanvendes/bortskaffes.○ Folderen er udleveret til alle autoværksteder i Varde Kommune i 2016. <p><u>Materiale og information</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Liste over udvalgte autoværksteder• Effekt- og resultatmål• Folder om affald på autoværksteder• Tjekliste til brug ved tilsyn• Annonce i ugeavisen• Tekst til hjemmeside <p><u>Resultat af tilsyn</u></p> <table border="1"><thead><tr><th>Indskærpelser</th><th>Henstillinger</th></tr></thead><tbody><tr><td>8</td><td>2</td></tr></tbody></table> <p><u>Vurdering</u></p> <p>Der er fundet anledning til at håndhæve lovgivningen på 5 ud af de 18 besøgte autoværksteder. I alt blev der fundet 8 forhold på de 5 værksteder, hvor lovgivningen ikke var overholdt (ca. 28 %).</p> <p>Kampagnen viste, at det ikke har den store effekt, at udsende kampagnemateriale elektronisk til virksomhederne, da næsten ingen havde kendskab til det udsendte materiale om affaldssortering/-håndtering.</p> <p>Til gengæld er der generelt indenfor branchen taget en del initiativer til bedre affaldssortering og –håndtering. Blandt andet har nogle leverandører</p>	Indskærpelser	Henstillinger	8	2
Indskærpelser	Henstillinger				
8	2				

	<p>indført depositum på emballage og produkter som kan genanvendes. Derudover anvendes der på nogle autoværksteder klude til aftørring og opsamling af spild i stedet for papir og lignende, som ikke kan genanvendes.</p> <p>Det langsigtede mål med kampagnen, at: ”autoværksteder der har modtaget kampagnetilsyn og kampagnemateriale har et reduceret antal fejlsorteringer samt en højere genanvendelsesprocent”. Dette kontrolleres fremadrettet ved ordinære tilsyn.</p>														
<p>Mål og effekt</p>	<p>Kampagnen har kørt over en periode på 2 år.</p> <p><u>Mål</u> Det overordnede miljømæssige mål er, at mindske mængden af affald fra autoværksteder samt at det resterende affald sorteres bedre og bortskaffes korrekt. Igennem dialog og oplysning, at gøre autoværkstederne bekendt med den økonomiske gevinst der kan være ved at håndtere affaldet mere hensigtsmæssigt samt gældende regler på området.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kortsigtede mål (resultatmål) – gennemført i 2016: <table border="1" data-bbox="411 927 1418 1413"> <thead> <tr> <th data-bbox="411 927 917 965">Mål</th> <th data-bbox="917 927 1418 965">Udført</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="411 965 917 1115">Alle autoværksteder der indenfor de sidste 3 år har modtaget en indskærpelse om affaldssortering har modtaget et kampagnetilsyn.</td> <td data-bbox="917 965 1418 1115">Kampagnetilsyn gennemført på 17 autoværksteder den 6. oktober 2016</td> </tr> <tr> <td data-bbox="411 1115 917 1301">Folder om affaldssortering er udleveret til alle de autoværksteder som fremgår af kommunens tilsynsliste inden den 31. december 2016.</td> <td data-bbox="917 1115 1418 1301">Er udsendt til de sidste autoværksteder på tilsynslisten den 12. december 2016</td> </tr> <tr> <td data-bbox="411 1301 917 1413">Materiale om tilsynskampagne er uploadet til kommunens hjemmeside.</td> <td data-bbox="917 1301 1418 1413">Uploadet til hjemmesiden den 4. oktober 2016</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • Mellemlang sigt (effektmål, viden, holdninger og adfærd) – gennemført i 2017: <table border="1" data-bbox="411 1525 1418 2000"> <thead> <tr> <th data-bbox="411 1525 917 1563">Mål</th> <th data-bbox="917 1525 1418 1563">Udført</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="411 1563 917 1787">Alle autoværksteder der har modtaget kampagnemateriale oplever at have tilstrækkelig viden til at kunne sortere og udnytte affaldet til genanvendelse.</td> <td data-bbox="917 1563 1418 1787">Undersøgt ved kampagnetilsyn gennemført på 18 autoværksteder den 26. oktober 2017</td> </tr> <tr> <td data-bbox="411 1787 917 2000">Halvdelen af de værksteder, der har modtaget materiale, har taget initiativer til en bedre affaldssortering pr. 31. december 2017.</td> <td data-bbox="917 1787 1418 2000">Undersøgt ved kampagnetilsyn gennemført på 18 autoværksteder den 26. oktober 2017</td> </tr> </tbody> </table>	Mål	Udført	Alle autoværksteder der indenfor de sidste 3 år har modtaget en indskærpelse om affaldssortering har modtaget et kampagnetilsyn.	Kampagnetilsyn gennemført på 17 autoværksteder den 6. oktober 2016	Folder om affaldssortering er udleveret til alle de autoværksteder som fremgår af kommunens tilsynsliste inden den 31. december 2016.	Er udsendt til de sidste autoværksteder på tilsynslisten den 12. december 2016	Materiale om tilsynskampagne er uploadet til kommunens hjemmeside.	Uploadet til hjemmesiden den 4. oktober 2016	Mål	Udført	Alle autoværksteder der har modtaget kampagnemateriale oplever at have tilstrækkelig viden til at kunne sortere og udnytte affaldet til genanvendelse.	Undersøgt ved kampagnetilsyn gennemført på 18 autoværksteder den 26. oktober 2017	Halvdelen af de værksteder, der har modtaget materiale, har taget initiativer til en bedre affaldssortering pr. 31. december 2017.	Undersøgt ved kampagnetilsyn gennemført på 18 autoværksteder den 26. oktober 2017
Mål	Udført														
Alle autoværksteder der indenfor de sidste 3 år har modtaget en indskærpelse om affaldssortering har modtaget et kampagnetilsyn.	Kampagnetilsyn gennemført på 17 autoværksteder den 6. oktober 2016														
Folder om affaldssortering er udleveret til alle de autoværksteder som fremgår af kommunens tilsynsliste inden den 31. december 2016.	Er udsendt til de sidste autoværksteder på tilsynslisten den 12. december 2016														
Materiale om tilsynskampagne er uploadet til kommunens hjemmeside.	Uploadet til hjemmesiden den 4. oktober 2016														
Mål	Udført														
Alle autoværksteder der har modtaget kampagnemateriale oplever at have tilstrækkelig viden til at kunne sortere og udnytte affaldet til genanvendelse.	Undersøgt ved kampagnetilsyn gennemført på 18 autoværksteder den 26. oktober 2017														
Halvdelen af de værksteder, der har modtaget materiale, har taget initiativer til en bedre affaldssortering pr. 31. december 2017.	Undersøgt ved kampagnetilsyn gennemført på 18 autoværksteder den 26. oktober 2017														

	<ul style="list-style-type: none"> Lang sigt (effekt mål, miljøbelastning) – kontrolleres fremadrettet ved ordinære tilsyn: <ul style="list-style-type: none"> Autoværksteder der har modtaget kampagnetilsyn og kampagnemateriale har et reduceret antal fejlsorteringer samt en højere genanvendelsesprocent.
Blev kampagnemålet nået?	<ul style="list-style-type: none"> De kortsigtede mål for kampagnen blev nået i 2016. <p>Ud fra resultaterne af kampagnetilsynet vurderer vi, at der med stor sandsynlighed er flere autoværksteder, hvor der er udfordringer med håndtering af affald. Vi har derfor valgt, at fortsætte kampagnen i 2017, hvor 18 autoværksteder udvælges til kampagnetilsyn for at kontrollere om de mellemlangsigtede kampagnemål er opfyldt.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mellemlangsigtede mål for kampagnen, 2017 <p>Kampagnetilsynene viste, at ca. 28 % af autoværkstederne ikke har tilstrækkelig viden til, at kunne sortere og udnytte affaldet til genanvendelse. Det ene kampagnemål vurderes derfor ikke at være opnået.</p> <p>En del af de besøgte autoværksteder havde dog godt styr på affaldssorteringen alligevel, da der blandt andet bliver flere og flere returordninger for branchen. Derudover anvender mange autoværksteder AutoBranchens AffaldsService's (ABAS's) ordninger for diverse typer affald. Det andet mål for kampagnen vurderes derfor at være opnået. Dette skyldes dog ikke kommunens kampagne, med derimod generelle initiativer indenfor branchen.</p> <p>Generelt er konklusionen, at kampagnen ikke har haft den ønskede effekt. Det vurderes, at der ikke vil være en væsentlig miljømæssig effekt ved at fortsætte kampagnen i den nuværende form.</p>
Blev tidsplanen overholdt?	Det kortsigtede kampagnemål blev nået indenfor den fastsatte tidsgrænse. De mellemlangsigtede kampagnemål vurderes at være opnået, men ikke på baggrund af kommunens kampagne.
Blev timebudget overholdt?	Der er ikke udarbejdet et specifikt timebudget for opgaven, men der er anvendt en del ressourcer til udarbejdelse af materiale.
Input til næste kampagne	Det blev ved dette års kampagnetilsyn konstateret, at det stort set ikke har haft nogen effekt, at udsende kampagnemateriale elektronisk til virksomhederne.
Dato	12. marts 2018
Journalisering	17-7430